

FC Ingenbohl begrüsst neuen Sponsor

Der Fussballclub Ingenbohl begrüsst das Reisebüro italianità in Brunnen als Neuzugang in Sachen Sponsoring und Partnerschaft.

Das Reisebüro italianità ist, genau wie der FC Ingenbohl, relativ neu am Markt, jedoch ebenfalls mit Profis ausgestattet. Seit Januar 2007 bietet man in Brunnen (direkt hinter dem «Mezcalito») seinen Kunden die absolute Programmvielfalt mehrerer grosser Veranstalter an. Unter anderem ist man stolz auf die Partnerschaft mit TUI, Europas grösstem und bekanntestem Reiseveranstalter. Somit kann die gesamte Palette von Flug- und Pauschalreisen, Nur-Flugtickets, Badeferien und Städtereisen über Wellness-

Kurzurlaube und Golfreisen bis hin zu Kreuzfahrten auf allen sieben Weltmeeren und vieles mehr angeboten werden. Seit diesem Mai ist italianità als aktiver Sponsor beim FC Ingenbohl dabei und unterstützt diesen tatkräftig in seiner rasch vorankommenden Aufbauarbeit. Der FC Ingenbohl schätzt sich glücklich, mit dem Reisebüro italianità einen Partner gefunden zu haben, bei dem sowohl die aktiven als auch passiven Mitglieder von den attraktiven Preisen, der kompetenten Beratung und dem breiten Angebot profitieren.

FC Ingenbohl und Reisebüro italianità – zwei starke Partner, die für ihre Mitglieder, Kunden, Fans und Spieler konstante Höchstleistung erbringen, ob im Sport oder auf dem Reise-

markt. (pd)



Fröhlicher Fussball-Plausch im Mythen Center Schwyz.

Fussball-Plausch im Mythen Center Schwyz

In den kommenden drei Wochen ist die Euro 08 auch im Mythen Center Schwyz präsent, wobei der Plausch im Vordergrund steht. Jeweils am Samstag sowie am Mittwochnachmittag werden in der Mall witzige Attraktionen zum Thema Fussball geboten. Für einen ganz besonderen Auftakt sorgt am Samstag, 7. Juni, das Fussball-Bullriding: Wer kann sich am längsten auf dem übergrossen Fussball halten? Keine Angst, der wilde Ritt endet sanft, auf einem weich aufgeblasenen «Fussballfeld». Für die Kids folgt am Mittwochnachmittag, 11. Juni, ein vergnügtes Torwandschiessen mit Clownin Wendolina. Für die Panini-Fans ist im Oktogon jeweils samstags und mittwochs die beliebte

Panini-Tauschbörse eingerichtet. Wer sein Album noch nicht komplett hat, findet hier sicher die passenden Panini-Stars. Fussball-Plausch im Mythen Center Schwyz – lassen Sie sich überraschen.

Der Fussball-Plausch im Mythen Center Schwyz auf einen Blick: Samstag, 7. Juni, 10–17 Uhr, Fussball-Bullriding, Mittwoch, 11. Juni, 14–17 Uhr, für Kids Torwandschiessen, Samstag, 14. Juni, 10–17 Uhr, Speed-Kick-Contest, Mittwoch, 18. Juni, 14–17 Uhr, für Kids Torwandschiessen, Samstag, 21. Juni, 10–17 Uhr, ZDF-Torwandschiessen, Mittwoch, 25. Juni, 14–17 Uhr, für Kids Torwandschiessen, Samstag, 28. Juni, 10–17 Uhr, Töggeli-Plausch (immer mit Panini-Tauschbörse). (pd)

ISO-Zertifizierung für Auto AG Schwyz und Bissig Reisen AG

Mit dem Erhalt des Qualitätszertifikats (ISO 9001:2000 und ISO 14001:2004) und dem Qualitätsgütesiegel Stufe III haben die Auto AG Schwyz und ihre Tochterunternehmung Bissig Reisen AG ein wichtiges Ziel erreicht. Durch die Zertifizierung sind alle Geschäftsbereiche neu in die Qualitätssicherung einbezogen. Nun gilt es, das Erreichte zu festigen und weiterzuentwickeln. Bei der Überarbeitung und Gestaltung der Arbeitsabläufe war viel Teamarbeit gefragt. Nur gemeinsam konnte das Ziel in so kurzer Zeit erreicht werden. In nur 15 Monaten schafften es beide Unternehmungen, die verlangten Voraussetzungen zur Zertifikatserteilung zu erfüllen. Neben dem Qualitätsmanagement (ISO 9001) wurden auch die Anforderungen an das Umweltmanagement (ISO 14001) erfüllt.

Ende Januar 2008 wurden die beiden Unternehmungen zudem mit dem Qualitätsgütesiegel für den Schweizer Tourismus Stufe III ausgezeichnet.

Dieses Gütesiegel ist ein gemeinsames Projekt der führenden Tourismusverbände der Schweiz. Es strebt eine Qualitätsverbesserung auf breiter Ebene an. Die Prüfstelle des Gütesiegels zeichnet nur Betriebe, die ein umfassendes und international anerkanntes Qualitätsmanagementsystem haben, mit einem Gütesiegel der Stufe III aus. Qualität ist das wichtigste Wettbewerbsinstrument im Tourismus. Gäste und Kunden entscheiden sich zunehmend für jene Angebote, bei denen sie die Sicherheit haben, dass die Leistungen qualitativ hochstehend und ihren Preis wert sind. Die Zertifizierungen sind erst der Anfang einer stetigen Verbesserung. Jede Tätigkeit muss immer wieder auf die Qualitäts- und Umweltverträglichkeit überprüft werden. Nur so erreicht man einen langfristigen Nutzen für die Kundinnen und Kunden und für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Auto AG Schwyz und Bissig Reisen AG. (pd)



Von links: Reisebüroinhaber Tobias v. Monkiewitsch, FC-Präsidentin Gabriela Iale und Sponsoringchef Peter Reygel.



Mitarbeiteranlass IFS/ISO im Husky-Camp Muotathal.

ANZEIGE



UBS ARENA.
Mittendrin beim Fussballfest.

UBS is proud to be National Supporter



Feiern Sie mit und erleben Sie die spannendsten Momente der UEFA EURO 2008™. In der UBS ARENA können alle Fans beim einmaligen Fussballfest hautnah mitfiebert. Wir heissen Sie herzlich willkommen an einem der 16 Standorte. UEFA EURO 2008™. Sie sind mittendrin.

Das Fussballfest in Ihrer Nähe:

- UBS ARENA in**
- Buchs, Marktplatz Werdenberg**
- Chur, Stadthallenvorplatz**
- Glarus, Landsgemeindeplatz**
- St. Gallen, Olma Areal**
- Zug, Stierenmarkt-Areal**

www.ubs.com/euro2008

You & Us

